

# SEO - SEA

Présentation du 21 Septembre 2021

Aidez les utilisateurs à trouver  
votre entreprise sur le web



## SOMMAIRE

1. Les moteurs de recherche
  1. Introduction
  2. Les résultats naturels
  3. La publicité
2. Référencement naturel (SEO)
  - 1.1 Définition
  - 1.2 Pourquoi optimiser son référencement naturel ?
  - 1.3 Comment améliorer son positionnement ?
3. Référencement payant (SEA)
  - 2.1 Définition
  - 2.2 Pourquoi mettre en place des campagnes SEA ?
  - 2.3 Présentation de Google Ads
  - 2.4 Comment mettre en place des campagnes Google Ads ?
4. Pourquoi combiner le SEO et le SEA ?
5. Use Case avec Auchan

Les moteurs de  
recherche



# Les moteurs de recherche - *Introduction*

## Avantages des moteurs de recherche

- Les moteurs de recherche font des catalogues de pages Web pour **aider les internautes** à trouver le produit ou service dont ils ont besoin, au moment précis où ils le souhaitent.
- Ils peuvent aussi **aider les entreprises** à cibler les personnes les plus intéressées par leurs offres.



# Les moteurs de recherche - *Introduction*

## Comment fonctionnent-ils ?

Les moteurs de recherche explorent toutes les pages du Web, les indexent et les classent dans un ordre logique de pertinence lorsque vous faites une recherche..



# Les moteurs de recherche - *Les résultats naturels*

## A quoi correspondent les résultats de recherche naturels ?

Les résultats de recherche naturels représentent l'essentiel du contenu de la page de résultats de recherche obtenue. Les entreprises n'ont aucun frais à payer pour y apparaître.



# Les moteurs de recherche - *Les résultats naturels*



Environ 17.000.000 résultats (0,42 secondes)

Annonce · <https://www.auchandrive.lu/>

## AuchanDrive.lu - vos courses en ligne

20€ offerts sur votre 1ère commande Auchandrive, montant minimum de 100€. Code AVECPLAISIR. Achez au Drive Foetz les mêmes produits que dans votre magasin et à...  
Offre spéciale: 20 € de réduction sur 1re commande de 100€ · Code AVECPLAISIR

### Livraison à Domicile

Faites livrer vos courses  
à domicile | Simple et rapide

### Promotions

Profitez chaque semaine des  
Promotions dans votre Auchan Drive

Annonce · <https://www.luxcaddy.lu/> 26 45 90 33

## Épicerie en ligne | Livraison Luxembourg gratuite | Luxcaddy

**Livraison de courses au Luxembourg** Fraîcheur garantie et respect de la chaîne du froid.

1- Plus besoin de perdre du temps à faire vos **courses**, nous livrons devant votre porte.

**Livraison** sans contact. Rapide & pratique. Service rapide. **Livraison** à votre porte.

Produits bio · Le pain du boulanger · Produits Locaux · Fruits et légumes frais · Boissons

<https://www.wort.lu/> Culture

## 1 Les adresses à retenir pour faire ses courses en ligne au ...

5 avr. 2013 — La livraison est gratuite partout au Luxembourg. Naturata. Pour les adeptes du bio, les magasins Naturata proposent ses produits, livrés chez ...

<http://www.auchandrive.lu/>

## 2 AuchanDrive.lu - vos courses en ligne !

Auchan drive - courses en ligne, retrait au drive. Zone de recherche ... Je choisis mon mode de livraison. Retrait au Drive Drive ... Produits du Luxembourg ...

<https://www.cactus.lu/> services > services-cactus > livra... ▾

## 3 Livraison à domicile | Cactus

Livraison à domicile. Partager. Retour vers Services Cactus. La plupart de nos articles sont ... G.-D. de Luxembourg. © Cactus 2014. Mentions légales.

<https://www.luxcaddy.lu/> ... ▾

## 4 Luxcaddy Mobile

Premier supermarché en ligne du Luxembourg avec livraison GRATUITE vers tout le pays. Fraîcheur et qualité garantie.

Livraison · [Luxcaddy.lu](#) · [Support et contact](#) · [Conditions de vente](#)

<https://www.coradrive.lu/> woluwe ▾

## 5 Drive Woluwe, course en ligne Luxembourg - CORADRIVE

Faites vos courses en ligne en toute simplicité. Passez au drive de votre magasin Cora Woluwe, vos produits sont déposés dans votre coffre en 5 minutes et ...

## Résultats naturels

# Les moteurs de recherche - *La publicité*

## A quoi correspond la publicité sur les moteurs de recherche ?

La publicité sur les moteurs de recherche apparaît sous forme de liens sponsorisés. Elle permet aux entreprises de cibler des personnes qui recherchent un type de produits ou services spécifiques.





# Les moteurs de recherche - *La publicité*



1

Annonce · <https://www.auchandrive.lu/>

## AuchanDrive.lu - vos courses en ligne

20€ offerts sur votre 1ère commande Auchandrive, montant minimum de 100€. Code AVECPLAISIR. Achelez au Drive Foetz les mêmes produits que dans votre magasin et à...  
Offre spéciale: 20 € de réduction sur 1re commande de 100€ · Code AVECPLAISIR

### Livraison à Domicile

Faites livrer vos courses  
à domicile | Simple et rapide

### Promotions

Profitez chaque semaine des  
Promotions dans votre Auchan Drive

2

Annonce · <https://www.luxcaddy.lu/> · 26 45 90 33

## Épicerie en ligne | Livraison Luxembourg gratuite | Luxcaddy

**Livraison de courses au Luxembourg** Fraîcheur garantie et respect de la chaîne du froid.  
1- Plus besoin de perdre du temps à faire vos **courses**, nous livrons devant votre porte.  
**Livraison** sans contact. Rapide & pratique. Service rapide. **Livraison** à votre porte.  
Produits bio · Le pain du boulanger · Produits Locaux · Fruits et légumes frais · Boissons

1

<https://www.wort.lu/> · Culture

## Les adresses à retenir pour faire ses courses en ligne au ...

5 avr. 2013 — La livraison est gratuite partout au Luxembourg. Naturata. Pour les adeptes du bio, les magasins Naturata proposent ses produits, livrés chez ...

2

<http://www.auchandrive.lu/>

## AuchanDrive.lu - vos courses en ligne !

Auchan drive - courses en ligne, retrait au drive. Zone de recherche ... Je choisis mon mode de livraison. Retrait au Drive Drive ... Produits du Luxembourg ...

3

<https://www.cactus.lu/> · services · services-cactus · livra...

## Livraison à domicile | Cactus

Livraison à domicile. Partager. Retour vers Services Cactus. La plupart de nos articles sont ... G-D. de Luxembourg. © Cactus 2014. Mentions légales.

4

<https://www.luxcaddy.lu/> · ...

## Luxcaddy Mobile

Premier supermarché en ligne du Luxembourg avec livraison GRATUITE vers tout le pays. Fraîcheur et qualité garantie.  
Livraison · Luxcaddy.lu · Support et contact · Conditions de vente

5

<https://www.coradrive.lu/> · woluwe

## Drive Woluwe, course en ligne Luxembourg - CORADRIVE

Faites vos courses en ligne en toute simplicité. Passez au drive de votre magasin Cora Woluwe, vos produits sont déposés dans votre coffre en 5 minutes et ...

Liens sponsorisés

Résultats naturels

Référencement  
naturel - SEO



# Le SEO - *Définition*

## Qu'est-ce que le SEO ?

SEO (Search Engine Optimization) ou optimisation du référencement naturel désigne l'ensemble des techniques mises en oeuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP).



# Le SEO - Pourquoi optimiser son référencement naturel ?

## Générer du trafic qualifié sur le long terme

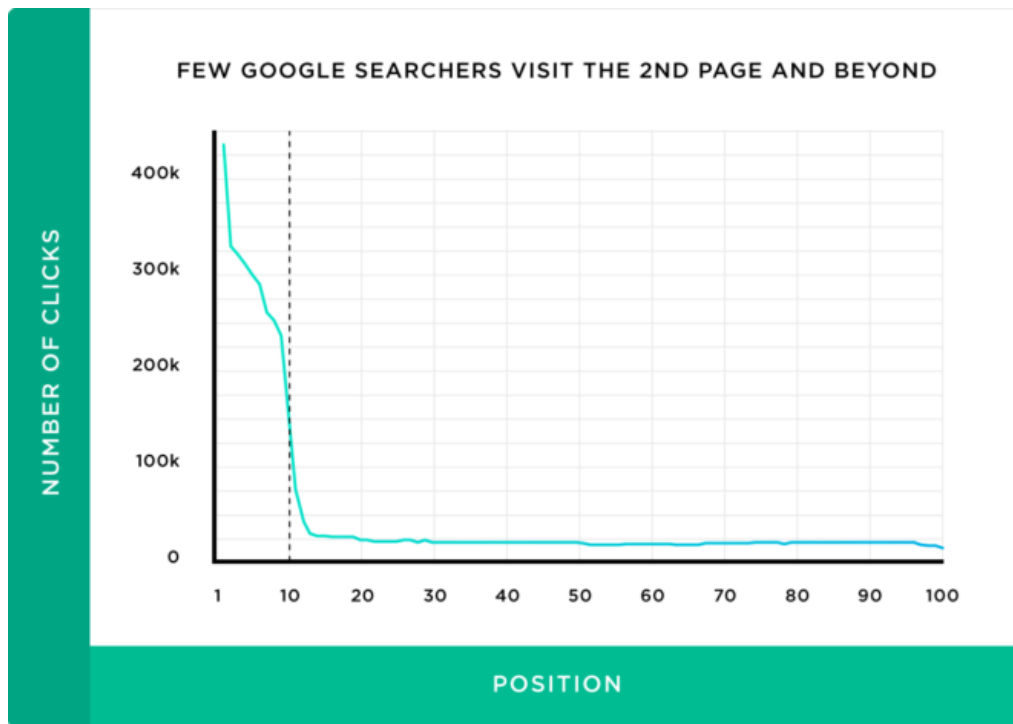
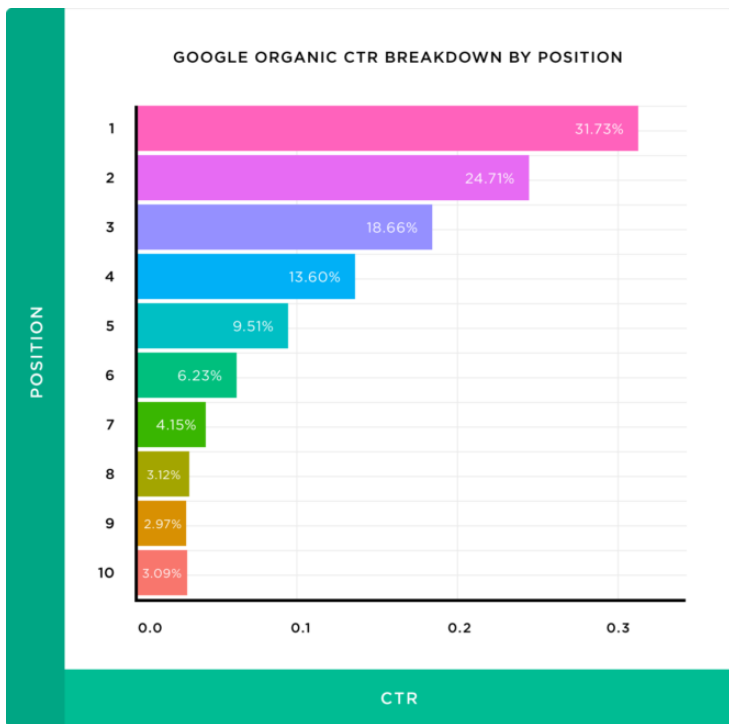
La recherche organique est un canal essentiel de l'acquisition de trafic des sites web d'entreprises.

Chaque jour, **3,5 milliards de recherches** sont effectuées sur Google.

Les internautes recherchent tous les jours **des informations sur vos produits ou services**. Une fois référencé dans les premiers résultats de recherche Google, votre site web est assuré d'obtenir **des visiteurs quotidiens sur le long terme**.



# Le SEO - Pourquoi optimiser son référencement naturel ?



# Le SEO - *Pourquoi optimiser son référencement naturel ?*

## Renforcer la crédibilité de votre entreprise

Atteindre un positionnement dans les premiers résultats de Google est le signe que votre entreprise apporte les réponses aux questions des clients. Un positionnement assure ainsi à votre entreprise une crédibilité aux yeux de tous les internautes.



# Le SEO - *Comment améliorer son positionnement ?*

## SEO on-page : Optimisations sur le site

Il désigne l'ensemble des techniques que vous pouvez mettre en place directement sur votre site pour aider les moteurs de recherche à mieux comprendre et classer votre contenu.

- Contenu des pages
- Balises Meta (Meta-title, Meta description, robots, keywords)
- Balises sémantiques (H1-H6)
- URLs
- Maillage interne



# Le SEO - *Comment améliorer son positionnement ?*

## SEO off-page : Optimisations hors du site

Il désigne l'ensemble des techniques mises en place hors de votre propre site.

- Construction de liens externes de qualité
- Réseaux sociaux
- Avis clients
- ...





# Le SEO - *Comment améliorer son positionnement ?*

## SEO technique

Il couvre l'ensemble des éléments qui ont un impact direct sur l'indexation et l'exploration de votre site par les moteurs de recherche.

- Optimisation de la vitesse du site (serveur chez votre hébergement Web bien configuré, poids des pages...)
- Données structurées (Sitemap, balises)
- Accessibilité et ergonomie (navigation fluide, intuitive et agréable)



Référencement  
payant - SEA



# Le SEA - *Définition*

## Qu'est-ce que le SEA ?

Search Engine Advertising : Publicités sur les moteurs de recherche ou référencement payant.

Il s'agit d'une technique de référencement payante, permettant aux sites web d'améliorer leur visibilité dans les pages de résultats par le biais d'achats de mots-clés.



# Le SEA - *Pourquoi mettre en place des campagnes SEA ?*

## **Obtenir des résultats immédiats.**

Le SEA est une technique de marketing digital très convoitée et très efficace puisqu'elle permet d'obtenir une visibilité immédiate sur les moteurs de recherche.

Cette méthode de référencement est simple et très rapide, et répond directement à un besoin d'un internaute en temps réel.



# Le SEA - *Présentation de Google Ads*

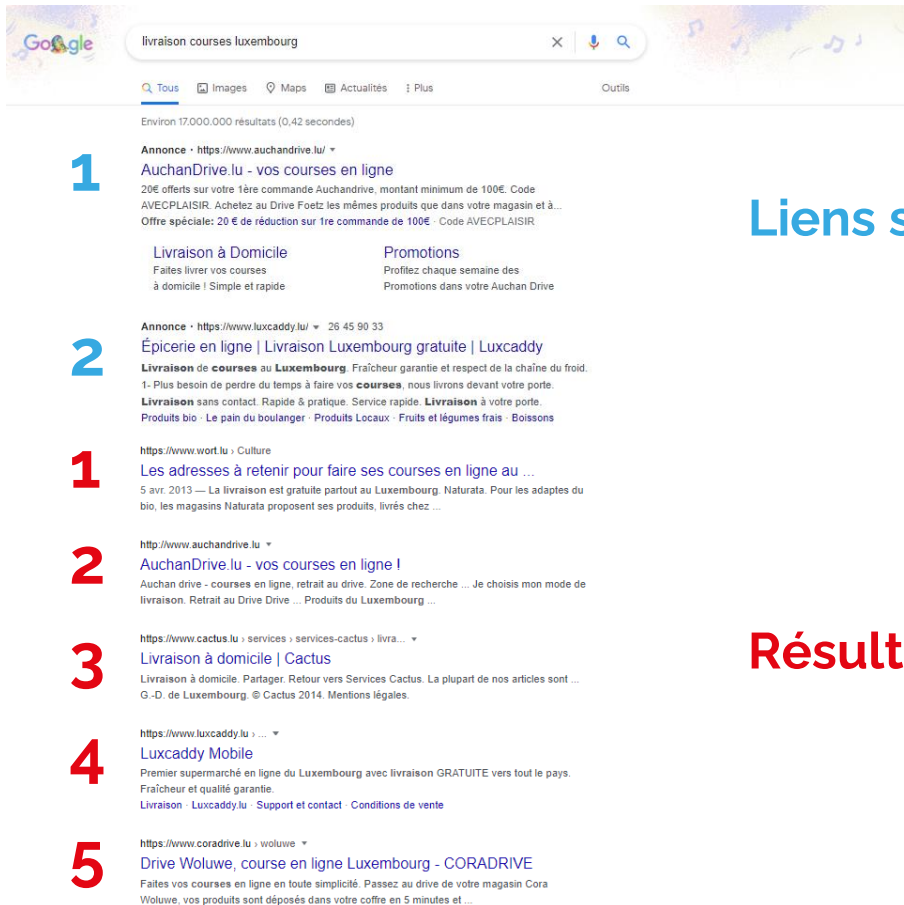
## Google Ads, c'est quoi ?

Google Ads est la plate-forme publicitaire de Google.

Les emplacements clés de Google Ads sont situés au-dessus des résultats naturels du moteur de recherche et offrent ainsi une visibilité idéale aux annonceurs.



# Le SEA - *Présentation de Google Ads*



Google livraison courses luxembourg

Tous Images Maps Actualités Plus Outils

Environ 17.000.000 résultats (0,42 secondes)

**1** Annonce · <https://www.auchandrive.lu/> ·  
**AuchanDrive.lu - vos courses en ligne**  
20€ offerts sur votre 1ère commande Auchandrive, montant minimum de 100€. Code AVECPLAISIR. Achez au Drive Foetz les mêmes produits que dans votre magasin et à...  
Offre spéciale: 20 € de réduction sur 1re commande de 100€ · Code AVECPLAISIR

Livraison à Domicile  
Faites livrer vos courses à domicile | Simple et rapide

Promotions  
Profitez chaque semaine des Promotions dans votre Auchan Drive

**2** Annonce · <https://www.luxcaddy.lu/> · 26 45 90 33  
**Épicerie en ligne | Livraison Luxembourg gratuite | Luxcaddy**  
**Livraison de courses au Luxembourg** Fraîcheur garantie et respect de la chaîne du froid.  
1- Plus besoin de perdre du temps à faire vos **courses**, nous livrons devant votre porte.  
**Livraison** sans contact. Rapide & pratique. Service rapide. **Livraison** à votre porte.  
Produits bio · Le pain du boulanger · Produits Locaux · Fruits et légumes frais · Boissons

**1** <https://www.wort.lu> · Culture  
**Les adresses à retenir pour faire ses courses en ligne au ...**  
5 avr. 2013 — La livraison est gratuite partout au Luxembourg. Naturata. Pour les adeptes du bio, les magasins Naturata proposent ses produits, livrés chez ...

**2** <http://www.auchandrive.lu> ·  
**AuchanDrive.lu - vos courses en ligne !**  
Auchan drive - courses en ligne, retrait au drive. Zone de recherche ... Je choisis mon mode de livraison. Retrait au Drive Drive ... Produits du Luxembourg ...

**3** <https://www.cactus.lu> · services · services-cactus · livra... ·  
**Livraison à domicile | Cactus**  
Livraison à domicile. Partager. Retour vers Services Cactus. La plupart de nos articles sont ... G-D. de Luxembourg. © Cactus 2014. Mentions légales.

**4** <https://www.luxcaddy.lu> · ... ·  
**Luxcaddy Mobile**  
Premier supermarché en ligne du Luxembourg avec livraison GRATUITE vers tout le pays. Fraîcheur et qualité garantie.  
Livraison · Luxcaddy.lu · Support et contact · Conditions de vente

**5** <https://www.coradrive.lu> · woluwe ·  
**Drive Woluwe, course en ligne Luxembourg - CORADRIVE**  
Faites vos courses en ligne en toute simplicité. Passez au drive de votre magasin Cora Woluwe, vos produits sont déposés dans votre coffre en 5 minutes et ...

## Liens sponsorisés

## Résultats naturels

# Le SEA - *Présentation de Google Ads*

## Comment fonctionne-t-il ?

Google Ads se base sur un système d'enchères au coût par clic (CPC), dans lequel l'annonceur définit l'enchère maximale qu'il est prêt à payer pour un clic sur sa publicité.

Google tient donc évidemment compte du budget mise à disposition par l'annonceur pour diffuser la publicité mais aussi de son niveau de qualité.



# Le SEA - *Comment mettre en place des campagnes sur Google Ads ?*

## 1. Définir vos objectifs



# Le SEA - *Comment mettre en place des campagnes sur Google Ads ?*

1. Définir vos objectifs
2. Optimiser vos landing pages

# Le SEA - *Comment mettre en place des campagnes sur Google Ads ?*

1. Définir vos objectifs
2. Optimiser vos landing pages
3. Définir votre budget

# Le SEA - *Comment mettre en place des campagnes sur Google Ads ?*

1. Définir vos objectifs
2. Optimiser vos landing pages
3. Définir votre budget
4. Cibler votre audience

# Le SEA - *Comment mettre en place des campagnes sur Google Ads ?*

1. Définir vos objectifs
2. Optimiser vos landing pages
3. Définir votre budget
4. Cibler votre audience
5. Acheter les bons mots-clés

# Le SEA - *Comment mettre en place des campagnes sur Google Ads ?*

1. Définir vos objectifs
2. Optimiser vos landing pages
3. Définir votre budget
4. Cibler votre audience
5. Acheter les bons mots-clés
6. Structurer votre compte

# Le SEA - *Comment mettre en place des campagnes sur Google Ads ?*

1. Définir vos objectifs
2. Optimiser vos landing pages
3. Définir votre budget
4. Cibler votre audience
5. Acheter les bons mots-clés
6. Structurer votre compte
7. Rédiger vos annonces

# Le SEA - *Comment mettre en place des campagnes sur Google Ads ?*

1. Définir vos objectifs
2. Optimiser vos landing pages
3. Définir votre budget
4. Cibler votre audience
5. Acheter les bons mots-clés
6. Structurer votre compte
7. Rédiger vos annonces
8. Mesurer vos performances

# SEO | SEA - *Pourquoi combiner le SEO et le SEA ?*

Le SEO a un impact positif sur les performances de campagnes publicitaires (Google Ads)

Le SEA a un impact positif sur le référencement naturel.

Le SEO et le SEA sont 2 leviers d'acquisition différents **mais très complémentaires.**

**Une stratégie de référencement efficace est donc une stratégie dans laquelle ces deux méthodes sont associées et se tirent toutes les deux vers le haut.**



USE CASE  
AUCHAN



# Use Case Auchan - *Contexte*

Auchan Luxembourg a lancé en fin d'année 2020 son **nouveau site e-commerce shop.auchan.lu** dans le but de vendre en ligne des produits de maisons et loisirs.

Le référencement de ce nouveau site sur Google est primordial pour **gagner en visibilité** sur ce type de produits et **générer du trafic de qualité**, puisqu'il nous permet de proposer nos produits directement à des internautes qui en recherchent.



# Use Case Auchan - *Objectif*

## Vendre des machines à laver sur notre nouveau site grâce aux moteurs de recherche

Pour vendre des machines à laver en ligne, il est impératif de gagner en visibilité sur ce type de produits sur Google et de générer du trafic de qualité, susceptible de convertir ensuite.



# Use Case Auchan - *Nos actions SEO*

## NOS ACTIONS SEO

1. Optimiser le **contenu textuel des pages** du site (Optimisation On-page)
2. Optimiser les **liens externes** (Optimisation Off-page)
3. Améliorer **l'expérience utilisateur** (UX)
4. Optimiser les **éléments techniques** liés à l'infrastructure du site

# Use Case Auchan - *Nos actions SEO*

## 1. Optimiser le contenu textuel des pages du site (Optimisation On-page)

Ajout de contenu texte sous la liste de produits , répondant à des questions fréquentes des internautes.

[Visualiser en ligne](#)

# Use Case Auchan - *Nos actions SEO*

## 1. Optimiser le contenu textuel des pages du site (Optimisation On-page)

Ajout des mots-clés "lave-linge" dans l'URL de la page.

[Visualiser en ligne](#)

# Use Case Auchan - *Nos actions SEO*

## 1. Optimiser le contenu textuel des pages du site (Optimisation On-page)

Ajout de balises méta-titre et méta-description avec des mots clés pertinents.

<https://shop.auchan.lu> > ... > Gros Electroménager ▾

### Lave-linge - Machine à laver pas cher - Auchan Luxembourg

Auchan vous propose une multitude de **lave-linge** de toutes les marques : Qilive, Samsung, AEG, Bosch, Miele, Candy, Siemens, LG ou encore Indesit. Pour choisir ...

Visualiser en ligne

# Use Case Auchan - *Nos actions SEO*

## 1. Optimiser le contenu textuel des pages du site (Optimisation On-page)

Ajout de balises sémantiques sur toute la page pour mettre en forme la page et structurer son contenu.

### <h1> Lave-linge

<h2> BOSCH Lave linge séchant...

<h2> SAMSUNG Lave-linge hublot...

<h2> LG Lave-linge hublot F4WV208S3

<h2> LG Lave linge hublot F94N41WH

<h2> BOSCH Lave linge WAX32M10

<h2> AEG Lave-linge L6FB40478

<h2> SAMSUNG Lave linge hublot...

<h2> Comment choisir une machine à laver ?

<h3> Quelle marque choisir ?

<h3> Quelle taille de tambour choisir ?

<h3> Quelle vitesse d'essorage ?

<h3> Chargement frontal ou vertical ?



# Use Case Auchan - *Nos actions SEO*

## 2. Optimiser les liens externes (Optimisation Off-page)

Ajout de liens externes sur Auchan.lu redirigeant vers cette page.

[Visualiser en ligne](#)

# Use Case Auchan - *Nos actions SEO*

## 3. Améliorer l'expérience utilisateur (UX)

Facilitation de la navigation de l'utilisateur sur cette page, sur mobile et sur ordinateur.

[Visualiser en ligne](#)

# Use Case Auchan - *Nos actions SEO*

## **4. Optimiser les éléments techniques liés à l'infrastructure du site**

Allègement de la page en évitant des images trop lourdes ou vidéos pour optimiser la vitesse de chargement de la page.

Veille à ce que la page soit responsive.

Veille à ce que l'architecture globale du site soit claire.

# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## NOS ACTIONS SEA

1. Le choix des mots-clés
2. La qualité des annonces
3. Le choix de la landing page
4. Le budget alloué
5. Le suivi du ROI

# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## Le choix des mots-clés

Achat de mots-clés pertinents en requêtes larges et en expressions exactes.

<input type="checkbox"/> ● Mot clé	Type de correspondance
<input type="checkbox"/> ● "machine a laver"	Expression exacte
<input type="checkbox"/> ● +machine +à +laver	Requête large

Notre annonce peut aussi apparaître sur ces recherches :



machine a laver, machine bosch a laver, machine a laver le linge



lave-linge, machine lave linge

# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## La qualité des annonces

Travail du titre de l'annonce et de sa description pour faire ressortir les informations souhaitées.

Annonce • <https://shop.auchan.lu/électroménager/appareils> ▾

Lave linge | Auchan Shop | Livraison à Domicile

Auchan vous propose une sélection d'appareils électroménager à prix imbattables !

# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## La qualité des annonces

Travail du titre de l'annonce et de sa description pour faire ressortir les informations souhaitées.

Annnonce • <https://shop.auchan.lu/électroménager/appareils> ▾  
**Lave linge | Auchan Shop | Livraison à Domicile**  
Auchan vous propose une sélection d'appareils électroménager à prix imbattables !

Nom du produit recherché

# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## La qualité des annonces

Travail du titre de l'annonce et de sa description pour faire ressortir les informations souhaitées.

Nom de l'entreprise

Annnonce • <https://shop.auchan.lu/électroménager/appareils> ▾

**Lave linge | Auchan Shop | Livraison à Domicile**

Auchan vous propose une sélection d'appareils électroménager à prix imbattables !

Nom du produit recherché

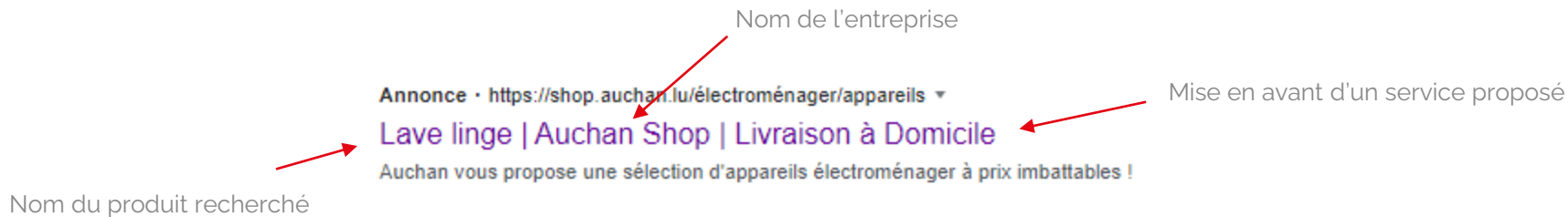
The image shows a screenshot of an advertisement on the Auchan website. The advertisement text is: "Annnonce • https://shop.auchan.lu/électroménager/appareils ▾", "Lave linge | Auchan Shop | Livraison à Domicile", and "Auchan vous propose une sélection d'appareils électroménager à prix imbattables !". Two red arrows point to specific parts of the text: one points to "Auchan Shop" in the title, and the other points to "https://shop.auchan.lu/électroménager/appareils" in the URL. Labels with arrows identify these as "Nom de l'entreprise" and "Nom du produit recherché" respectively.



# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## La qualité des annonces

Travail du titre de l'annonce et de sa description pour faire ressortir les informations souhaitées.



# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## La qualité des annonces

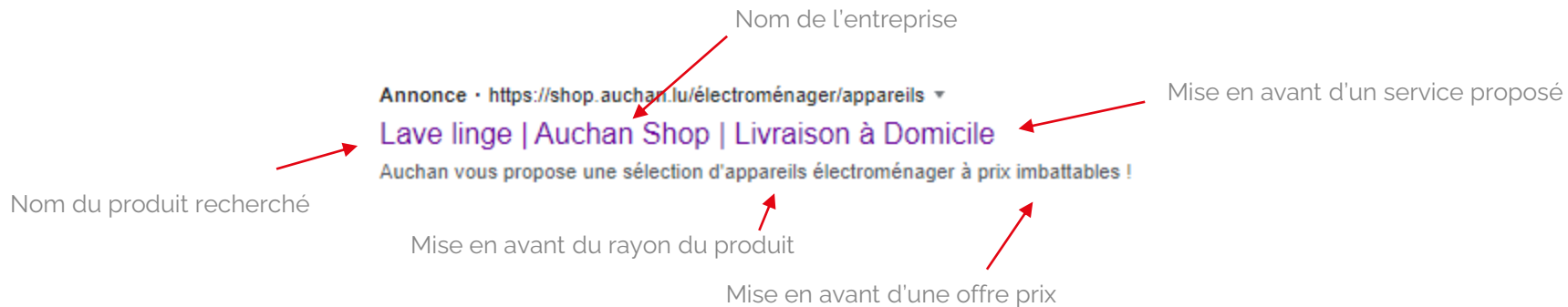
Travail du titre de l'annonce et de sa description pour faire ressortir les informations souhaitées.



# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## La qualité des annonces

Travail du titre de l'annonce et de sa description pour faire ressortir les informations souhaitées.



# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## La landing-page

Redirection de l'annonce vers la page de liste de toutes les machines à laver que nous vendons sur le site pour faciliter le parcours d'achat de l'internaute.

# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## **Le budget alloué**

Allocation d'un budget pertinent, qui serait suffisant pour être compétitif avec la concurrence très présente sur les machines à laver.

Ce budget doit aussi être limité pour respecter notre budget consacré à Google Ads et ne pas impacter les autres campagnes mises en lignes sur d'autres produits.

# Use Case Auchan - *Nos actions SEA*

## Le suivi ROI

Mesure quotidienne du retour sur investissement à l'aide d'indicateurs clés :

- CTR : taux de clics
- CPC : coût par clic
- CPA : coût par achat

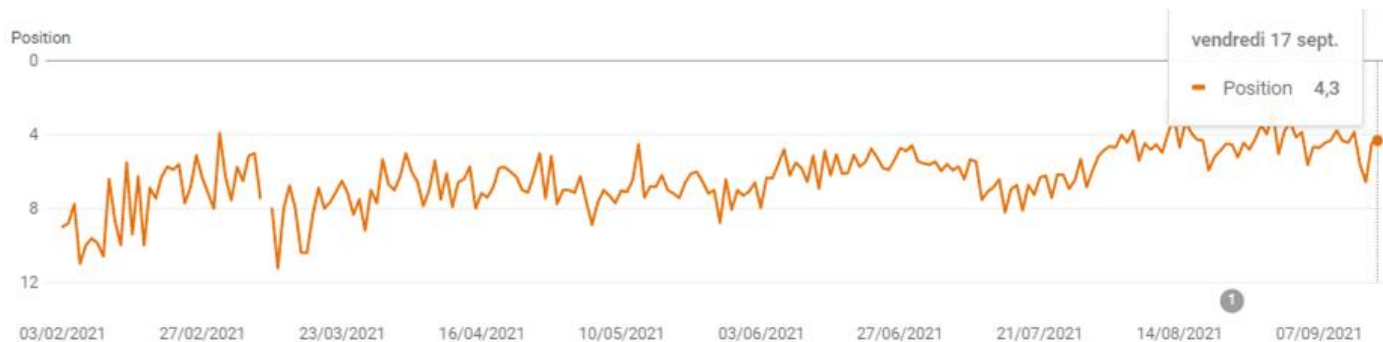
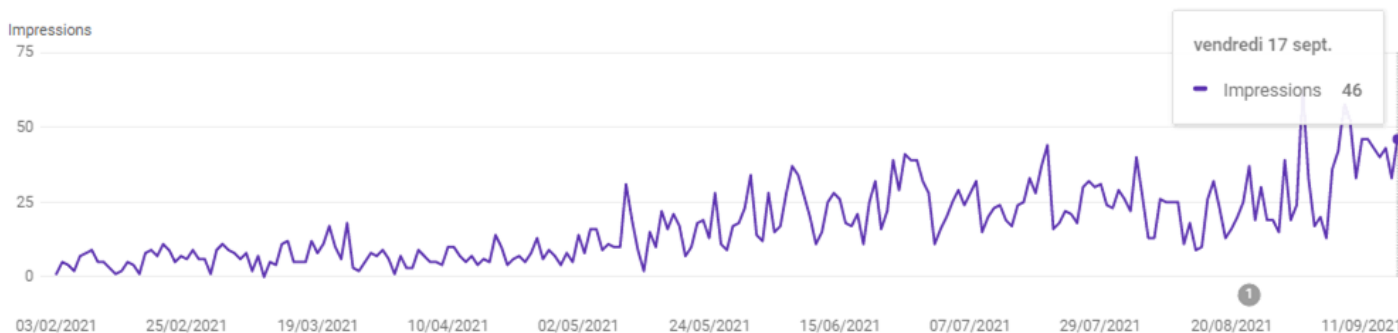
# Use Case Auchan - *Bilan use-case*

## BILAN USE-CASE

### La page de produits "lave-linge" :

- est placée en moyenne en 2ème position des résultats de recherches naturels sur le mot "lave-linge" au Luxembourg.
- est placée en moyenne en 4ème position des résultats de recherches naturels sur les autres mots-clés pertinents divers au Luxembourg.
- compte 65% de ses visiteurs via les résultats de recherches. (38% via les résultats naturels et 27% via les résultats payants)
- est la 4ème page produits du site amenant le plus de sessions issues des moteurs de recherche.
- est une des catégories produits les plus performantes du site.

# Use Case Auchan - *Bilan use-case*





**MERCI**